



* A A A - 0 0 1 - 0 2 0 6 0 4 *

AAA-001-020604

Seat No. _____

B. A. (Sem. VI) (CBCS) Examination

March / April – 2016

Commercial Art : Paper - 611

Faculty Code : 001

Subject Code : 020604

Time : 2 Hours]

[Total Marks : 50

- સૂચના : (1) વિભાગ-1 15 ગુણ
(2) વિભાગ-2 35 ગુણ.

વિભાગ-1

1 M.C.Q.

15

- (1) બાટિક એટલે _____ પ્રિન્ટની એક પદ્ધતિ.
(A) બ્લોક પ્રિન્ટ (B) રેજિસ્ટ પ્રિન્ટ
(C) રિસ્યાર્જ પ્રિન્ટ (D) સ્ક્રીન પ્રિન્ટ
- (2) બાટિક કામનો અંતિમ તબક્કો
(A) ડાઈંગ (B) વેક્સિંગ
(C) ડીવેક્સિંગ (D) ડીઝાઈનિંગ
- (3) ગુજરાતમાં બાંધણીનો વિકાસ.....
(A) જામનગર (B) કચ્છ
(C) જેતપુર (D) ઉપરોક્ત ત્રણેય

- (4) આધુનિક યુગમાં સોફ્ટ ટોઈઝનો ઉપયોગ.....
- (A) બાળકોને રમવા (B) બાળકોને ગિફ્ટમાં
(C) ઘરને સજાવવા (D) ઉપરોક્ત ત્રણેય
- (5) કેન્ડલની બનાવટ માટે ઉપયોગી
- (A) મીણ (B) દોરા
(C) મોલ્ડ (D) ઉપરોક્ત ત્રણેય
- (6) કલાના મુખ્ય પ્રકાર.....
- (A) બે (B) ત્રણ
(C) ચાર (D) પાંચ
- (7) કોમર્શિયલ આર્ટ્સમાં થતો અભ્યાસ
- (A) બાટિક (B) કેન્ડલ
(C) બાંધણી (D) ત્રણેય
- (8) મનુષ્ય અને રમત વચ્ચેનો સંબંધ
- (A) સામાન્ય (B) અસામાન્ય
(C) અભિન્ન (D) એક પણ નહિ
- (9) ઘરેણાં બનાવવાના માધ્યમ.....
- (A) કુદરતી (B) કૃત્રિમ
(C) (A) અને (B) (D) એક પણ નહીં
- (10) ઘરેણાંનો ઉપયોગ.....
- (A) બાહ્યસુંદરતા (B) એક્યુપ્રેશર
(C) સામાજિક આર્થિક પ્રતિષ્ઠા (D) ત્રણેય

- (11) બાંધણીમાં ડીઝાઈનનો મુખ્ય આધાર
- (A) બાંધનાર (B) ગાંઠની સંખ્યા
(C) કલર (D) દોરા
- (12) કલા (Art) શબ્દ કઈ ભાષા ઉપરથી ઉતરી આવ્યો છે ?
- (A) ફ્રેચ (B) લેટિન
(C) અંગ્રેજી (D) જાપાની
- (13) ઘરેણાં બનાવતી વખતે ધ્યાનમાં રાખવાની બાબતો.....
- (A) સુંદરતા (B) ઓછી કિંમત
(C) ટકાઉપણું (D) ઉપરોક્ત ત્રણેય
- (14) રાજસ્થાનમાં બાંધણીનો વિકાસ.....
- (A) જયપુર (B) જોધપુર
(C) ઉદેપુર (D) ઉપરોક્ત ત્રણેય
- (15) બાટીકમાં મુખ્યત્વે શું વપરાય છે ?
- (A) કેરોસીન (B) દોરા
(C) વેક્સ (D) વાયર

વિભાગ-2

- 2 કોમર્શિયલ આર્ટ્સ એટલે શું ? તેનું મહત્ત્વ વિગતવાર સમજાવો. 15
- અથવા**
- 2 બાંધણી વિશે વિગતવાર સમજાવો. 15

3 ઘરેણાનું મહત્ત્વ સમજાવી, ઘરેણાં બનાવવાની રીતો વિશે સમજાવો. 15

અથવા

3 બાટિક એટલે શું ? બાટિક વિશે વિગતવાર સમજાવો. 15

4 ટૂંક નોંધ લખો : (કોઈ પણ એક) 5

(1) મીણાબત્તીની બનાવટ

(2) સોફ્ટ ટોયઝનું મહત્ત્વ.

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) Section 1 carries 15 marks

(2) Section 2 carries 35 marks

SECTION - 1

1 M.C.Q. 15

(1) What is Batic _____one method of print ?

(A) Block Print (B) Regist Print

(C) Discharge (D) Screen Print

(2) Last stage of batic work_____.

(A) Dyeing (B) Waxing

(C) Dewaxing (D) Designing

- (3) Development of Bandhani in Gujarat
- (A) Jamnagar (B) Katchh
(C) Jetpur (D) All of above three
- (4) Use of soft toy in modern period.
- (A) Playing for kids (B) Gift to children
(C) To decorate home (D) All of above three
- (5) Material used in preparing candle
- (A) Wax (B) Thread
(C) Mold (D) All of above three
- (6) Types of Art
- (A) Two (B) Three
(C) Four (D) Five
- (7) The study is covered in “Commercial Arts”.
- (A) Batic (B) Candle
(C) Bandhani (D) All of the above
- (8) The interrelationship between person and sports
- (A) Common (B) Uneven
(C) Extraordinary (D) None of the above
- (9) The medium for Ornaments making
- (A) Natural (B) Artificial
(C) (A) and (B) both (D) None of the above

- (10) The use of ornaments
- (A) Outward beauty
 - (B) Accupressure
 - (C) Socio-economical status
 - (D) All of the above
- (11) The main base of designing in Bandhani
- (A) Binder
 - (B) Number of knots
 - (C) Colour
 - (D) Thread
- (12) From which language the word "Art" is derived ?
- (A) French
 - (B) Latin
 - (C) English
 - (D) Japanese
- (13) Factor to be considered during preparation of ornaments
- (A) Beauty
 - (B) Lower price
 - (C) Durability
 - (D) All of the above
- (14) Development of Bandhani in Rajasthan
- (A) Jaipur
 - (B) Jodhpur
 - (C) Udepur
 - (D) All of the above
- (15) What is used in Batic work ?
- (A) Kerosene
 - (B) Thread
 - (C) Wax
 - (D) Wire

SECTION - 2

2 What is the Commercial Art ? Explain its importance in detail. **15**

OR

2 Explain in detail about Bandhani. **15**

3 Explain the importance of Ornaments and write about the method of making Ornaments. **15**

OR

3 What is Batic ? Explain in detail about Batic. **15**

4 Write short notes : (any one) **5**

(1) Candle making

(2) Importance of soft toys.
